

México



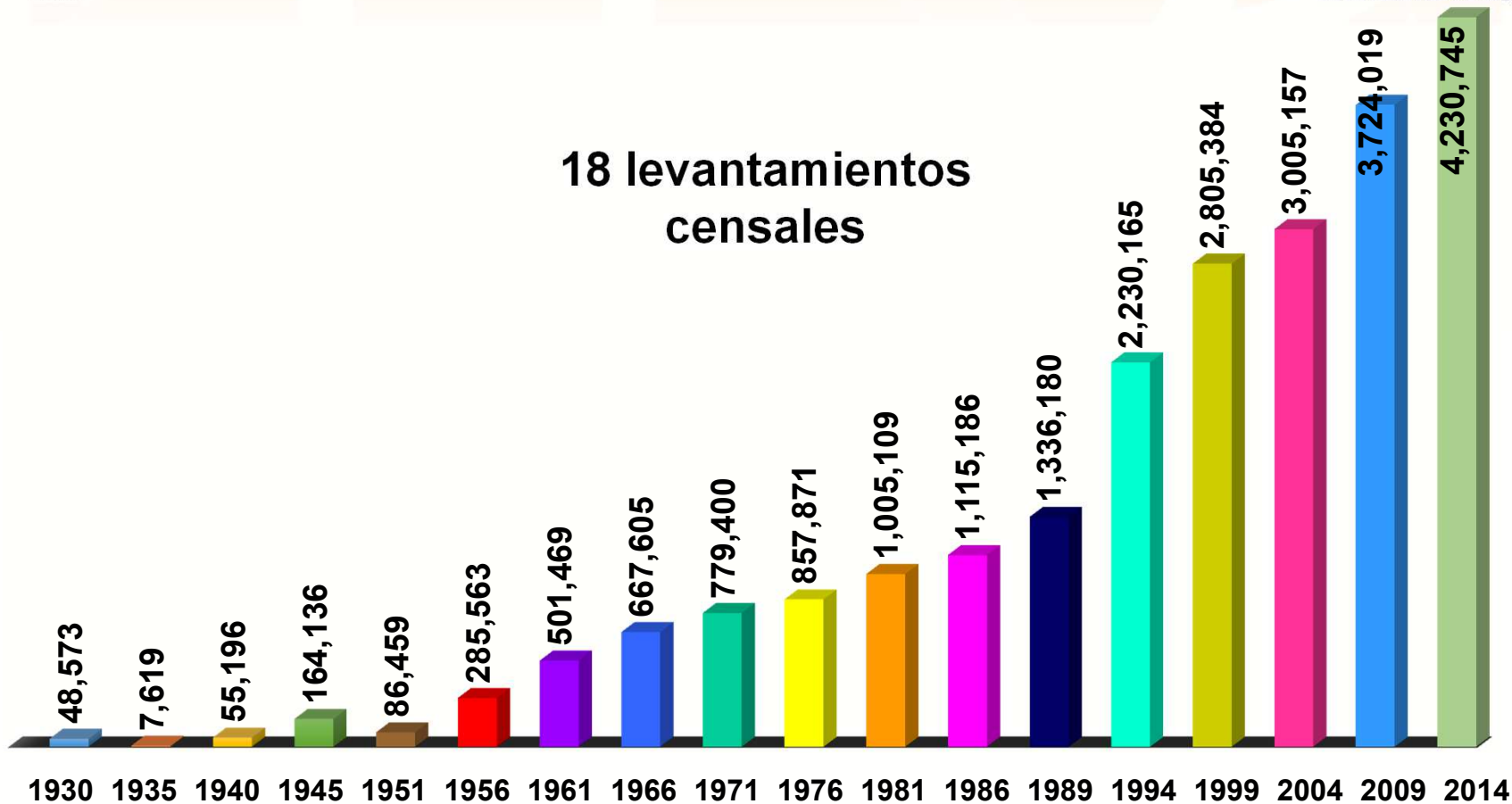
**Taller Internacional de Censos
Económicos, Registros de Negocios y
Estadísticas Económicas Integradas**



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Septiembre 29 de 2015

18 levantamientos censales





Periodicidad y período de referencia



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Los censos económicos en México se realizan cada cinco años.



Los datos recabados corresponden a la actividad económica realizada del 1° de enero al 31 de diciembre del año anterior al año del levantamiento; los de los Censos Económicos 2014 correspondieron al año 2013.





¿Qué son los Censos Económicos?



La fuente de información económica básica más completa y detallada de México

Necesaria para la toma de decisiones, el análisis y la investigación, tanto en el sector público como en el privado y el académico

Pilar fundamental del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG)



Objetivo de los Censos Económicos 2014



Obtener información estadística básica, referida al año 2013, sobre todos los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

Alcances de los Censos Económicos Cobertura geográfica y cobertura sectorial

Cobertura geográfica:
TODO el PAÍS

- **Áreas urbanas.**

Recorrido exhaustivo en:

- 2,457 cabeceras municipales.
- 2,846 localidades urbanas
(que no son cabeceras municipales)

- **Localidades rurales.**

Levantamiento por muestreo.

Cobertura sectorial:
**TODAS las
ACTIVIDADES ECONÓMICAS**
(excepto las agropecuarias)

- Pesca
- Acuicultura
- Minería
- Electricidad, Gas y Agua
- Construcción
- Manufacturas
- Comercio
- Transportes
- Servicios

Presentadas en **981 distintas clases de actividad**



Consulta pública

Para dar a conocer a la sociedad los alcances de los Censos Económicos 2014 y recabar comentarios y sugerencias para mejorar el proyecto.



Conforme a la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica.

Fase indispensable para la metodología y en especial para la definición de la temática censal

Se publicó en internet para recibir retroalimentación (Marzo de 2013).

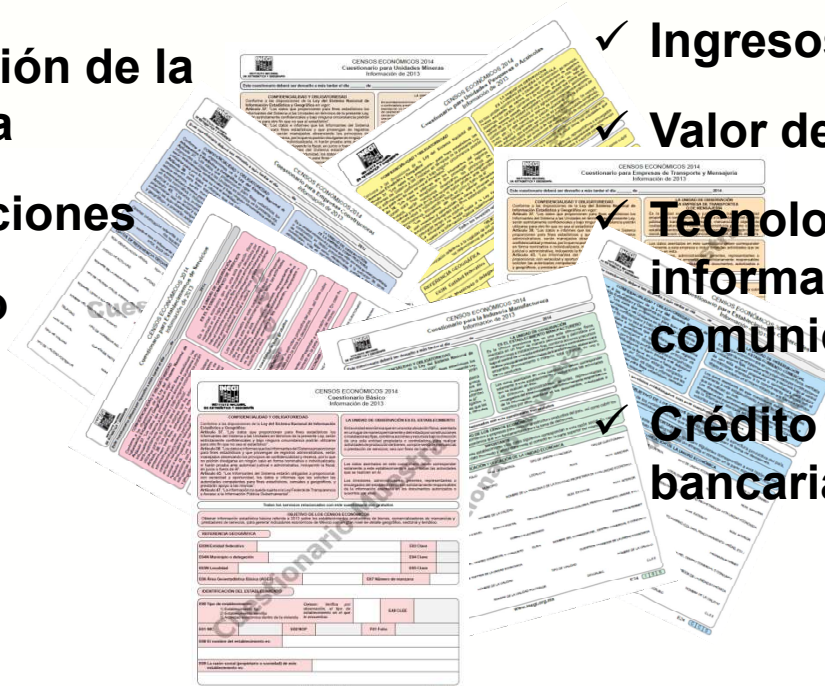
Reuniones presenciales con instituciones académicas, gubernamentales y cámaras empresariales.

Reuniones con los Comités Ejecutivos de Estadísticas Económicas y de Geografía.

148 asistentes de 63 instituciones.

214 propuestas de las cuales se aceptaron 112.

- ✓ Datos de identificación y ubicación de las unidades económicas
- ✓ Tipo de organización de la unidad económica
- ✓ Período de operaciones
- ✓ Personal ocupado
- ✓ Remuneraciones
- ✓ Gastos
- ✓ Existencias
- ✓ Activos fijos
- ✓ Ingresos
- ✓ Valor de la producción
- ✓ Tecnologías de la información y las comunicaciones
- ✓ Crédito y cuentas bancarias



Unidad de observación

La unidad de observación es el **establecimiento**, que permite referir la información al espacio geográfico en donde se llevan a cabo las actividades.



No se censan las instalaciones no ancladas o no sujetas permanentemente al suelo.



Periodo del levantamiento censal



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

El levantamiento censal se realizó del 4 de febrero al 31 de julio de 2014

De febrero a julio, el INEGI llevará a cabo los



Censos económicos 2014

Los Censos Económicos recopilan información de todos los establecimientos del país que realizan alguna actividad económica: servicios, comercio, manufacturas, transporte, construcción, pesca y suministro de electricidad, gas y agua.

Gracias por su participación

¡El quehacer económico en números!



Conociendo México
01 800 111 46 34 • www.inegi.org.mx • atencion.usuarios@inegi.org.mx
INEGI Informa @INEGI_INFORMA

Levantamiento número 18

2014 Volcans Iztaccíhuatl y Popocatepétl

<p>enero</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4</p> <p>5 6 7 8 9 10 11</p> <p>12 13 14 15 16 17 18</p> <p>19 20 21 22 23 24 25</p> <p>26 27 28 29 30 31</p>	<p>febrero</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1</p> <p>2 3 4 5 6 7 8</p> <p>9 10 11 12 13 14 15</p> <p>16 17 18 19 20 21 22</p> <p>23 24 25 26 27 28 29</p> <p>30 31</p>	<p>marzo</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>6 7 8 9 10 11 12</p> <p>13 14 15 16 17 18 19</p> <p>20 21 22 23 24 25 26</p> <p>27 28 29 30 31</p>	<p>abril</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>6 7 8 9 10 11 12</p> <p>13 14 15 16 17 18 19</p> <p>20 21 22 23 24 25 26</p> <p>27 28 29 30</p>
<p>mayo</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5 6</p> <p>7 8 9 10 11 12 13</p> <p>14 15 16 17 18 19 20</p> <p>21 22 23 24 25 26 27</p> <p>28 29 30 31</p>	<p>junio</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8</p> <p>9 10 11 12 13 14</p> <p>15 16 17 18 19 20 21</p> <p>22 23 24 25 26 27 28</p> <p>29 30</p>	<p>julio</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8</p> <p>9 10 11 12 13 14</p> <p>15 16 17 18 19 20 21</p> <p>22 23 24 25 26 27 28 29 30 31</p>	<p>agosto</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5 6</p> <p>7 8 9 10 11 12 13</p> <p>14 15 16 17 18 19 20</p> <p>21 22 23 24 25 26 27</p> <p>28 29 30 31</p>
<p>septiembre</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5 6</p> <p>7 8 9 10 11 12 13</p> <p>14 15 16 17 18 19 20</p> <p>21 22 23 24 25 26 27</p> <p>28 29 30</p>	<p>octubre</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5</p> <p>6 7 8 9 10 11</p> <p>12 13 14 15 16 17 18</p> <p>19 20 21 22 23 24 25</p> <p>26 27 28 29 30 31</p>	<p>noviembre</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5 6 7 8</p> <p>9 10 11 12 13 14 15</p> <p>16 17 18 19 20 21 22</p> <p>23 24 25 26 27 28 29</p> <p>30</p>	<p>diciembre</p> <p>d i m m j v s</p> <p>1 2 3 4 5 6</p> <p>7 8 9 10 11 12 13</p> <p>14 15 16 17 18 19 20</p> <p>21 22 23 24 25 26 27</p> <p>28 29 30 31</p>

Del febrero a julio



Conociendo México
01 800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx
INEGI Informa @inegi_informa



Se recorrieron
5,303 localidades
urbanas

Se recorrieron
1'456,390
manzanas

Se utilizaron
18,500 dispositivos
de cómputo móvil.
97% se levantó por
este medio

Un proyecto de grandes dimensiones

Se concertaron
más de 3, 000
oficinas censales

Participaron
alrededor de
25,000 personas

Se utilizaron más
de 40 sistemas de
procesamiento

17 cuestionarios
para el
levantamiento de
la información

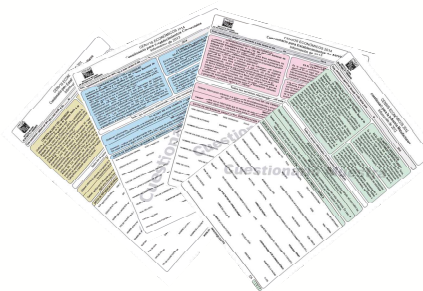
Medios de levantamiento

Se utilizaron **cuatro medios** de captación:



**1. Dispositivo de
cómputo móvil
(DCM)**

97% de los
cuestionarios



**2. Cuestionarios
impresos**

65% de los
Ingresos



**4. Cuestionarios
por Internet**



**3. Hoja de cálculo
por Internet**



Cartografía digitalizada



Ubicación exacta de cada establecimiento en el espacio geográfico

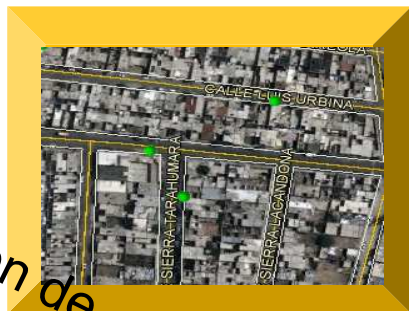


Imagen de satélite

Innovaciones



Dispositivo de cómputo móvil usado durante la entrevista censal

Cuestionario y sistema de validación

Reducción en el tiempo de entrevista y de reconsultas

Actualización completa del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

DENUE





Distribución de cargas de trabajo planeadas



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Desde la Planeación a detalle, cada manzana estaba designada a la figura responsable de su cubrimiento.

CENSOS ECONÓMICOS 2014
PRODUCTO SEIS
DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA DE TRABAJO POR MANZANA

09	Jefatura de Zona		001	
	Jefatura de Campo		0001	

CARGA TOTAL	MZ_COM	ORIGEN DE LA MZ	CENSOR	SEMANA												TOTAL	TIPO MANZANA	DR NO TOAR(A)	CONTEO PREVIO (B)	SERIAL MANZANA
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12					
6		LR	0001	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.66	5.66	4	1	Recorrida
6		UR	0002	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.66	5.66	4	2	Recorrida

TCP 1



TCP 2



Conteo visual previo (exhaustivo) en todas las manzanas, con dispositivo de cómputo.

Censor 1



Censor 2



La descarga de cada área de responsabilidad a los dispositivos de cómputo móvil se realizó de manera automatizada.

Tres recorridos del censor

Levantamiento censal

Primero

- Ubicación de la manzana.
- Visualización del tipo y cantidad de establecimientos.
- Actualización de la cartografía.

Segundo

- Sistemático, en orden (siguiendo el sentido de las manecillas del reloj) y tocando puerta por puerta en todos los establecimientos y viviendas.
- Actualización y captación de la información de los establecimientos.
- Investigación en viviendas por posible actividad económica.
- Sondeo en establecimientos por viviendas a su interior.
- Contabilización de viviendas (habitadas y deshabitadas).

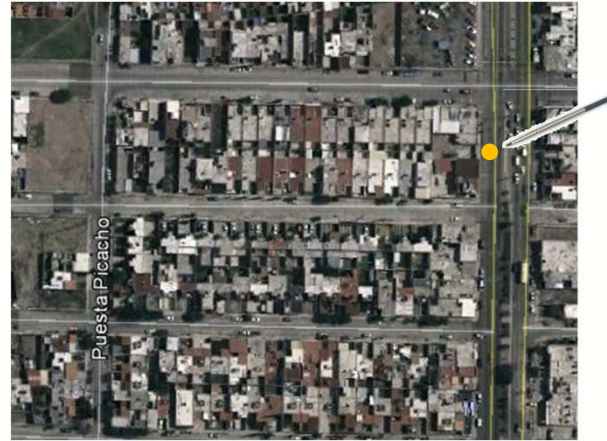
Tercero

- Verificación y actualización de establecimientos semifijos

Ubicación de cada establecimiento en el frente de calle



Inició por la esquina Noroeste de la manzana y se continuó en el sentido de las manecillas del reloj, **como apoyo aparecía un cursor indicando la dirección a seguir.**



Se ubicó el punto donde se encontró el establecimiento con lápiz táctil, empleando:

- Cartografía digitalizada
- Superposición de imágenes de satélite



El ordenamiento se rompe, ¿es correcto? (esta leyenda aparecía cuando la numeración fue ascendiendo y había un número que descendía o viceversa)

Control de cobertura geográfica

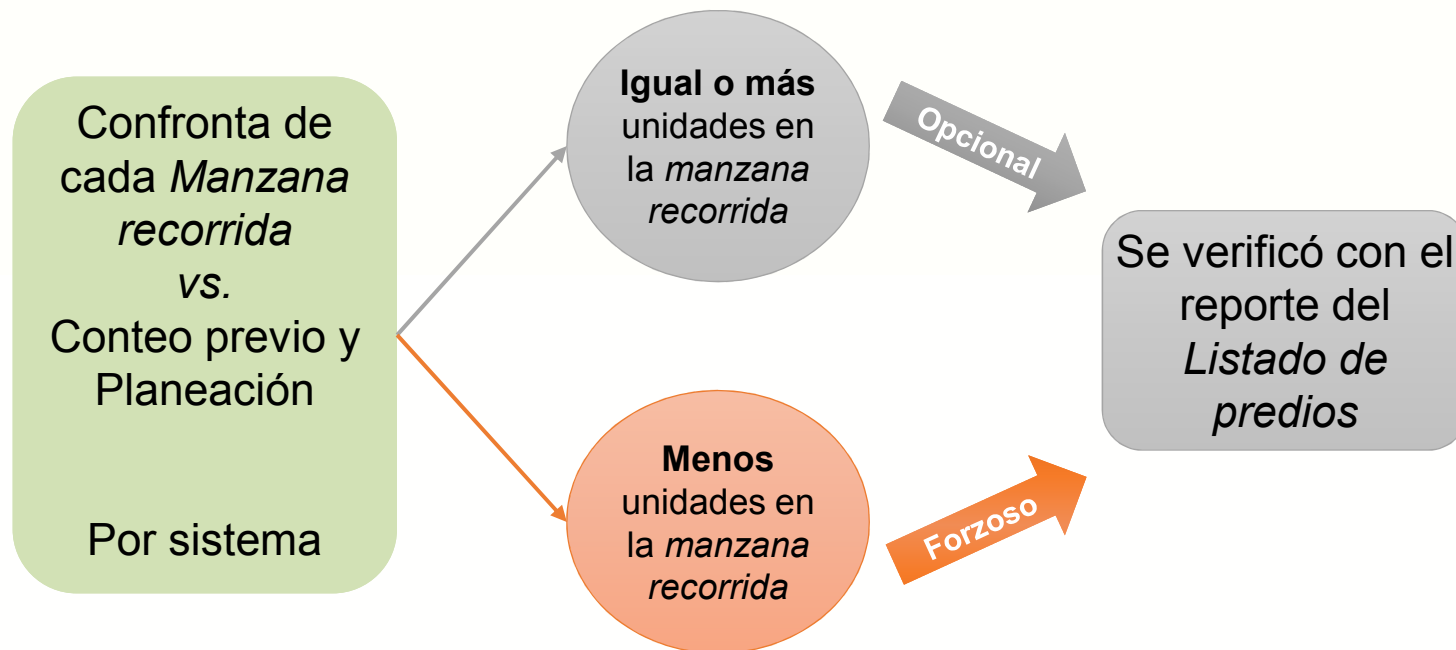
En el dispositivo de cómputo móvil de cada censor:

- Se contó con una herramienta de visualización de las manzanas, donde a través de colores, se pudo distinguir su situación de campo (finiquitadas, con pendientes, no recorridas y vacías).
- Por medio de un reporte tabular se conocieron los resultados de campo alcanzados en cada manzana.

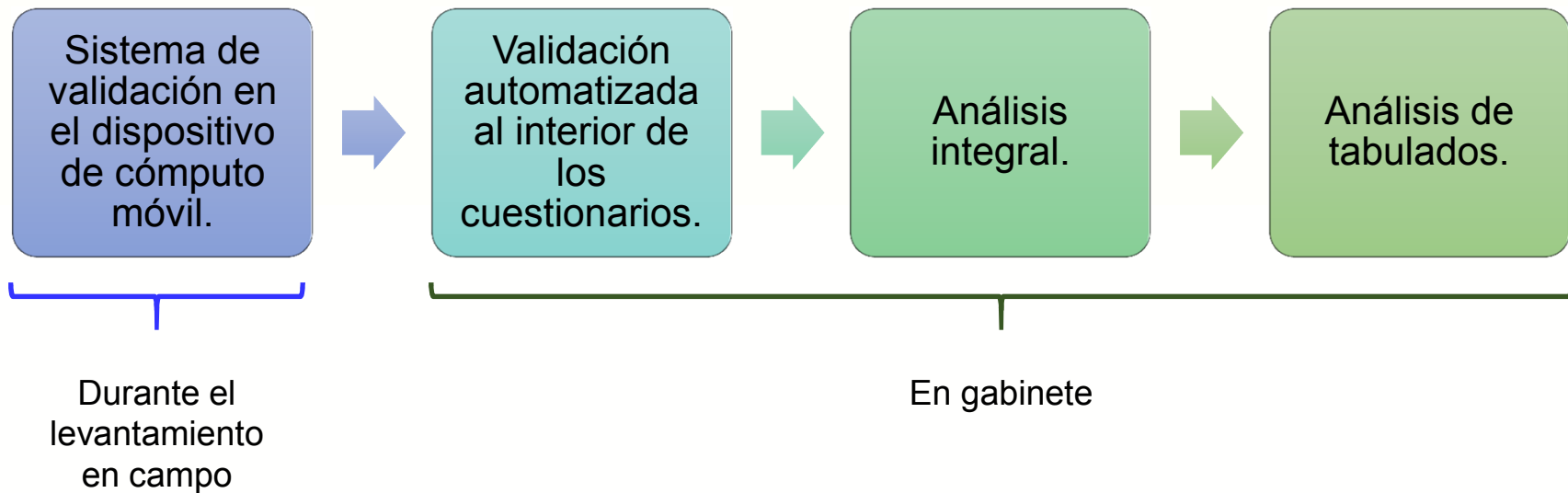


Estricto control de la cobertura de establecimientos

Verificación



Figuras que verificaron manzanas:
Jefe de zona, analista de control, instructor de zona y jefe de campo.





Validación automatizada al interior de los cuestionarios



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Objetivo: Garantizar la congruencia de la información al interior de los cuestionarios a través de la aplicación de los siguientes módulos:

Filtro. Se verifican datos de ubicación (Entidad federativa, municipio, etc.) e identificación de la unidad económica (nombre razón social, domicilio, etc.)

Aritmética. Se revisa que la suma de los parciales coincida con el total.

Consistencias lógicas. Se revisan las relaciones entre variables.



Censos
económicos
2014

Análisis integral

Objetivo: Analizar los datos agrupados a partir de relaciones analíticas con diferentes cortes (por grupos de variables y tamaño de establecimientos).



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Análisis multivariado. Se revisa el comportamiento de diferentes grupos de variables relacionadas señalando puntos extremos para su revisión. Además se genera la distribución percentílica de cada variable para su análisis



Análisis de tabulados



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Objetivo: Revisar, con el apoyo de personal de las coordinaciones estatales, que los datos a publicar se correspondan con la geografía económica de la entidad.

Tabulados de diagnóstico.

- Con diferentes cortes geográficos (entidad-municipio), sectoriales (clase de actividad), temáticos (variables) y por tamaño (estratos de personal ocupado, ingresos).

Tabulados definitivos.

- Confronta con eventos censales anteriores y fuentes alternas de información (encuestas económicas, revistas especializadas, cámaras y asociaciones de productores).



Oportunidad en la entrega de resultados



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Resultados Oportunos

10 de diciembre de 2014

Resultados Definitivos en Internet

Indicador	2009	2014
Producto Interno Bruto (PIB)	1,146,000	1,566,000
Producto Interno Bruto por persona	1,146,000	1,566,000
Indicador de desarrollo humano	0.750	0.750

Gráfico: Diferencia de los censos económicos. El PIB pasó de 1,146,000 millones de pesos en 2009 a 1,566,000 millones de pesos en 2014.

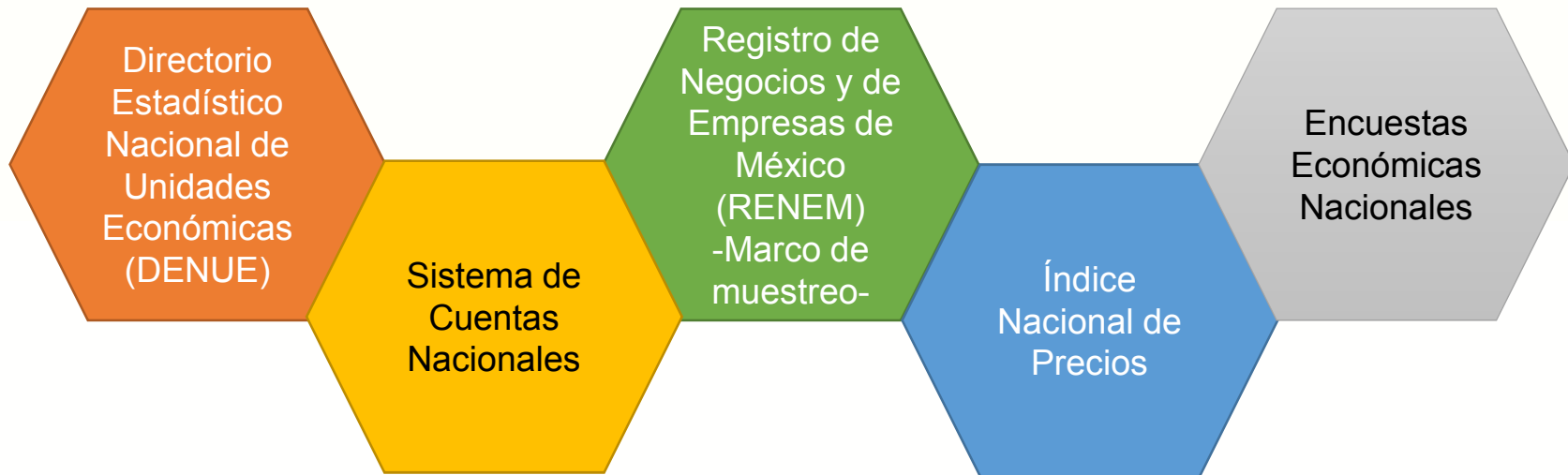
28 de julio de 2015



Los resultados de los Censos Económicos retroalimentan:



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA





Productos de los Censos Económicos 2014



Datos sobre instituciones sin fines de lucro y datos para la matriz de insumo-producto.

Tabulados básicos.

SAIC.

Sistema para consultar datos en línea, CE_2004, CE_2009 y CE_2014.

Detalle de los bienes y servicios producidos, y de las materias primas consumidas.

Censo portátil. Aplicación para PC y para dispositivos móviles.

Temática específica de cada sector.

Geografía económica. Sistemas de georreferenciación de los datos censales

Temas especiales: Medio ambiente, Innovación y tecnología, Turismo, Empresas, entre otros.

Minimonografías y monografías temáticas.

Infografías.

Microtemas para redes sociales.


Atención a usuarios y acceso a microdatos.

Folleto.







- Fortalecer los Censos Económicos a través del registro de negocios.




- Detectar cambios en la organización de las empresas y de los establecimientos, conforme a las características de la estructura económica del país.



- Analizar los cambios que se presentan en la forma de realizar las actividades económicas, de acuerdo a los resultados obtenidos.



- Investigar y aplicar nuevas metodologías de captación y validación apoyadas en mejoras tecnológicas que permitan disminuir tiempos y costos.



- Reforzar la difusión y promover el mayor uso de la información censal aprovechando los diversos productos mediante los cuales se presentan los resultados; así como atender las necesidades de los usuarios, generando nuevos productos a la medida de sus necesidades..

¿Dónde están publicados
los Resultados definitivos?

www.inegi.org.mx

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

 INEGI Informa

 @INEGI_INFORMA



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA